

KURZPROFIL

Skalierbares Beauty-Unternehmen mit hohem Digitalisierungsgrad und wachstumsstarken Onlineshop

Referenz-Nr. 518569

AVANDIL GMBH
Mollsfeld 14, 40670 Meerbusch
www.avandil.com

REG HRB Krefeld 14344
UID DE815427280

Fon +49 (0)211 247 908-25
Fax +49 (0)211 247 908-90
rda@avandil.com

TÄTIGKEIT	Das Unternehmen ist spezialisiert auf hochwertige B2B-Schulungen für Professionals im Beauty-Bereich, insbesondere in den Techniken der Wimpernverlängerung und des Permanent Make-Ups. Es bietet umfassende Trainingsprogramme an, die Theorie, Praxis und Geschäftsaufbau kombinieren, um angehende Beauty Dienstleister optimal auf ihre Karriere vorzubereiten. Zudem vertreibt das Unternehmen über einen eigenen Onlineshop eine breite Palette an professionellen Beauty-Produkten, darunter Zubehör für Wimpernverlängerung und Permanent Make-Up.
ZIEL	Aus familiären Gründen wird ein Käufer gesucht, der das Unternehmen weiterführt und die bestehenden Potenziale ausschöpft.
HISTORIE	Gegründet wurde das Unternehmen von einer erfahrenen Beauty-Expertin, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Frauen den Einstieg in die Beauty-Branche zu erleichtern. Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung und der Begleitung von mehr als 2.000 Frauen auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit hat sich das Unternehmen einen Namen als führender Anbieter von Beauty-Schulungen gemacht. Die Zertifizierung der Schulungen hebt die hohen Qualitätsstandards hervor.
KENNZAHLEN	Das Unternehmen generiert einen Jahresumsatz von über 1 Million Euro und überzeugt durch eine hohe EBIT-Marge, die effiziente Betriebsabläufe und eine profitable Geschäftsentwicklung widerspiegelt. Besonders der margenstarke Onlineshop verzeichnet beeindruckende Wachstumsraten.
KUNDEN	Die Kundschaft besteht hauptsächlich aus angehenden und bereits tätigen Beauty-Professionals, die ihre Fähigkeiten erweitern oder vertiefen möchten. Die Schulungen ziehen Teilnehmer aus ganz Deutschland sowie aus Österreich und der Schweiz an. Der Onlineshop bedient sowohl nationale als auch internationale Kunden, die auf der Suche nach hochwertigen Beauty-Produkten sind.
PERSONAL	Neben der Inhaberin beschäftigt das Unternehmen eine angestellte Teilzeitkraft sowie eine Vollzeitkraft auf selbstständiger Basis, die in den Bereichen Schulung, Kundenbetreuung und Verwaltung tätig sind. Den Versand der Produkte aus dem Onlineshop erledigt eine Aushilfe.
LAGE	Der Standort des Unternehmens befindet sich in einer attraktiven Großstadt in NRW.
SONSTIGES	Das Unternehmen legt großen Wert auf Qualität und Kundenzufriedenheit, was sich in hunderten positiven Bewertungen auf Plattformen wie Google und Trustpilot widerspiegelt. Mit einer aktiven Präsenz in den sozialen Medien und über 50.000 Followern bleibt es stets im Austausch mit seiner Community und informiert über Neuigkeiten und Trends in der Beauty-Branche.
POTENZIAL	Für einen Käufer bieten sich interessante Wachstumsperspektiven. Der weitere Ausbau des Onlineshops, die Ausweitung des Schulungsprogramms auf angrenzende Bereiche sowie die gezielte Verstärkung von Folgekäufen und zusätzlichen Dienstleistungen stellen attraktive Entwicklungsmöglichkeiten dar. Auch die bereits begonnene Duplikation über ein Franchise-System birgt enorme Potenziale bei Umsatz und Ertrag.
UMFANG	Es stehen 100% der Geschäftsanteile inkl. Markenrechten zum Verkauf. Die gewissenhafte Einarbeitung wird gewährleistet.
KONDITIONEN	Verkauf gegen Gebot. Für den Käufer fällt seitens AVANDIL kein Vermittlungshonorar an.